

# KOUVOLAN SANOMAT OMA Koti

Liite nähtävissä myös osoitteessa [www.kouvolansanomat.fi/omakoti/](http://www.kouvolansanomat.fi/omakoti/)

La 24.1.2009

KUVAT KIMMO BRANDT



Eero Aarnio suunnitteli Kupla-tuolin vuonna 1968. – Se on suosikkini omista tuotteistani, hän kertoo ja esittelee tuoliparia.



## Kestävä Kupla

Eero Aarnio tekee designia kuluttajien ehdoilla. Muotoilijan uran suurin saavutus on ollut pääsy New York Timesin sanaristiksoon – kolmesti.

PIIA LAVONEN

**Y**lioppilas Eero Aarniosta piti tulla arkkitehti. Helsingiläinen nuorimies pyrki kirjoitusten jälkeen Otaniemeen arkkitehtitilinjalle, mutta sisäänpääsy jäi sillä kertaa kiinni matematiikasta.

– Ajattelin, että suoritan yliopis-

tossa matematiikasta approbaturin ja käyn samalla vuoden ajan töissä arkkitehtitoimistossa katsomassa, mitä se työ käytännössä on.

Töissä eräs kollega kysyi mieheltä, oliko tämä kuullut Ateneumin sisustusosastosta.

– Tokaisin, että no en ole. Kollega jatkoi, että voisit tykätä siitä hommasta. Löysin itseni pääsykokeista ja olin lopulta sisällä

korkeimmalla mahdollisella pistemäärällä.

Toisaalta talvisodan aikaisilla lapsuudenkokemuksillakin saattoi olla merkitystä Aarnion tulevalle uravaliinnalle.

– Perheemme lähti Helsingistä pommituksia pakoona maalle, jossa täitni miehineen asui. Tädin mies oli seppä. Asumme kylän hermokeskuksessa, ja siihen aikaan karjalaiset evakot kulkivat siitä jatkuvasti. Olin aina sepän pajalla. Se oli pikkupojalle huikea kokemus, vähän hurja ja pelottava, mutta silti, kurkistus miesten maailmaan, hän muistelee.

**DESIGN-MAAILMASSA** erittäin arvostetun Compasso d'Oro-palkinnon eli Kultainen harppi-palkinnon Trioli-lastentuolista viime kesänä saanut Aarnio istuu Design Forumin näyttelytilassa, oman tuolinsa prototyyppissä. Mies on silmännähdän tyytyväinen tilassa oleviin töihinsä, ja miksei olisi.

– Jos miettii esimerkiksi suunnittelemani julkisten tilojen kalusteita, niin myyntiluvuissa puhutaan miljoonista.

Vuonna 1966 suunnittelemani Polaris-tuolia on myyty jo yli miljoona kappaletta. Ja olen koko

urani ajan panostanut suomalaisen laatuun. Vain kahta tuotetani, Triolia ja Puppaa, valmistetaan Italiassa. Yhden miehen firmani on työllistänyt vuosien aikana suomalaisia aika kiitettävästi, hän naurattaa.

**AARNION** suunnittelemista tuotteista 90 prosenttia menee vientiin. Tuotteita myydään yli 200 liikkeessä yli 60 maassa.

Muotoilija suhtautuu talouden

Jatkuu seuraavalla sivulla ➔

↳ Jatkoa edelliseltä sivulta

## Kestävä Kupla

taantumaan rauhallisin mielin, onhan hän kokenut sota-aajan, 1970-luvun öljykriisin ja 1990-luvun alun laman.

- Nousee kamala haloo, jos uutisoidaan, että jossain joudutaan vähentämään tuotantoa prosenttien verran. Kannattaisi kuitenkin kiinnittää huomiota siihen, että se 99 prosenttia tuotannosta vielä pyöri, hän hymähtää ja jatkaa, että omalla uralla taantuma on näkynyt lähinnä julkisiin tiloihin suunniteltujen tuotteiden kysynnässä - tosin viiveellä.

**VUONNA 1966** Kölnin muotoilumessuilla esitelty Pallotuoli oli tuote, joka niin sanotusti räjäytti pankin. Futuristista istuinta myytiin viikossa 30 maahan.

Aarnio paljastaa Pallotuolin salaisuuden.

- Siinä on se tuntu, että menee omaan, suljettuun tilaan. Se on vähän kuin huone huoneessa.

Aarnion kotona oleva Pallotuoli on ollut ahkerassa käytössä: siinä ovat viihtyneet lapset, lapsenlapset ja jopa koira.

- On äärettömän tärkeää, että tuote on käyttäjäturvallinen ja että sitä voivat jälleenkäyttää vielä lapset, lapsenlapset ja vaikka seuraavakin sukupolvi.

Lisäksi kaikkien tuotteiden materiaalit ovat kierrätettäviä. Kestävä kehitys ja ergonomia ovat ensiarvoisia asioita tässä

työssä, käyttömukavuus etenkin julkistilojen kalusteissa. Toimistotuolin on pakko olla sellainen, jossa on todella hyvä istua.

**DESIGN-IDEAT** syntyvät Aarnion päätietokoneessa.

- Pystyn aika pitkälle näkemään tuotteen valmiina ja piirtämään sen mielikuvani mukaan paperille. Periaatteessa prosessiin kuuluu siis piirtäminen, alihankkijoiden ja markkinoinnin järjestäminen, hän luettelee.

Ja ideat saavat alkunsa fantasiasta, unelmista ja toiveista.

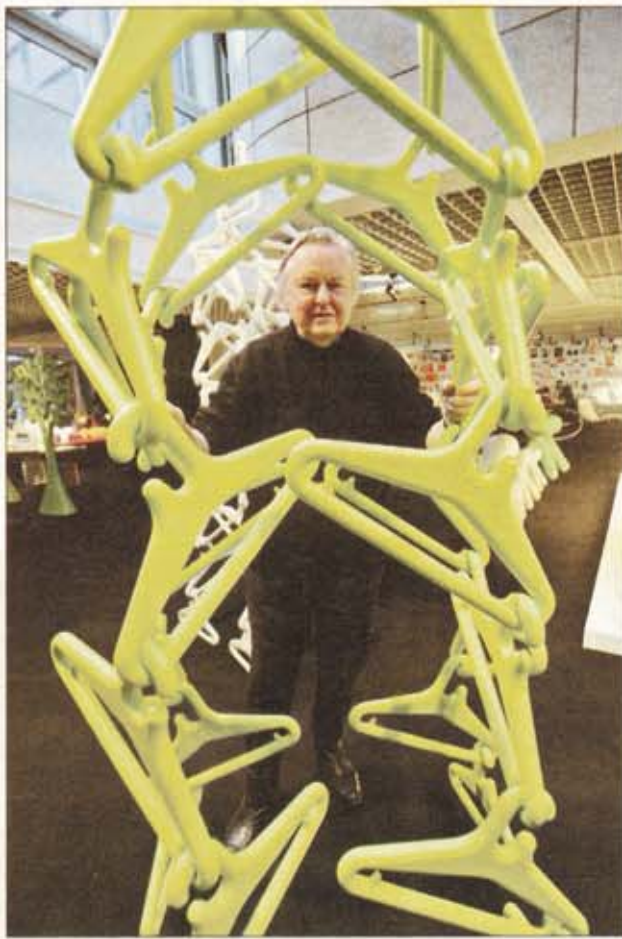
Kaikkia tuotteita Aarnio ei edes konkreettisesti piirrä, vaan tekee prototyypin esimerkiksi muovailuvahasta.

**EERO AARNION** ei tarvitse miettiä kauan, ketä muotoilijaa hän pitää esikuvanaan.

- Ennen kaikkea ihailen meidän omia esi-isiamme. Kun menee Kansallismuseoon, näkee aivan mahtavia ja kekseliäitä juttuja. Suunnittelijan työhän on tänä päivänä helppoa, kun koneet ja tekniikka ovat viimeisen päälle. Ennen oli toisin, kun työkalutkin piti tehdä itse.

Urallaan monesti palkittu taiteilija paljastaa yllätyksen: hänelle suurin saavutus ei ole mikään yksittäinen palkinto, vaan se, että hän on päässyt kolme kertaa New York Timesin sanaristikoon.

- Ihan totta, minusta se on



mahtavaa. Toisaalta ajattelen myös niin, että kilpailen itse itseni kanssa jatkuvasti. Kaikkein kiinnostavin työ on aina se seuraava, tulossa oleva projekti.

**KUPLA-TUOLI** on muotoilijalle

itselleen kenties rakkain oma tuote.

- Sen tekotapa on niin nerokas. Ja se on muuten tuote, jossa istuessa raavailla miehilläkin on hauskaa, se on tullut monesti todistettua.

Omaa työtään Aarnio kuvaa

### Eero Aarnio

- Syntyi Helsingissä 1932.
- Sisustusarkkitehti. Professorin arvonimi 2007.
- Kansainvälinen läpimurto 60-luvulla kuuluisalla Pallotuolilla. Muita Aarnio-klassikoita ovat Pastilli-, Tomaatti- ja Kupla-tuolit.
- On suunnitellut myös mm. EverGreen-kastelukannun sekä The Tree-tilanjakajan.
- Palkittu mm Opetusministeriön Suomi-palkinnolla (2005), Interior Innovation Award Cologne -palkinnolla (2006), Compasso d'Orolla (2008) sekä Kaj Franck -palkinnolla (2008).

muotoilun päivittämiseksi.

- Tuolihan on esineenä keksitty jo ties kuinka kauan aikaa sitten.

Myös Pallotuoli on vastikään päivitetty hifi-aikaan: uudistuneessa tuotteessa on käsinojat sekä luksuksena sisäänrakennettu audiojärjestelmä. Aarnio itse on tyytyväinen lopputulokseen ja uskoo audiotuolin löytävän sopivat markkinat.

- Tosin tuolin hinnasta tuli melko kova, sillä halusin mahdollisimman täydellisen äänentoiston. Mutta ostetaanhan Rolls Roycejakin, hän naurahdaa.

Aarnion nettikaupassa tuolia myydään noin 9 000 eurolla.

*Eero Aarnion suunnittelema valaisimia on esillä Helsingissä Design Forum Finlandissa 15. helmikuuta asti. Light Battle -näyttely esittelee tuoreen valikoiman suomalaisia ja ranskalaisia designvalaisimia.*